

M^VMD^K MORLOCK
DESIGN

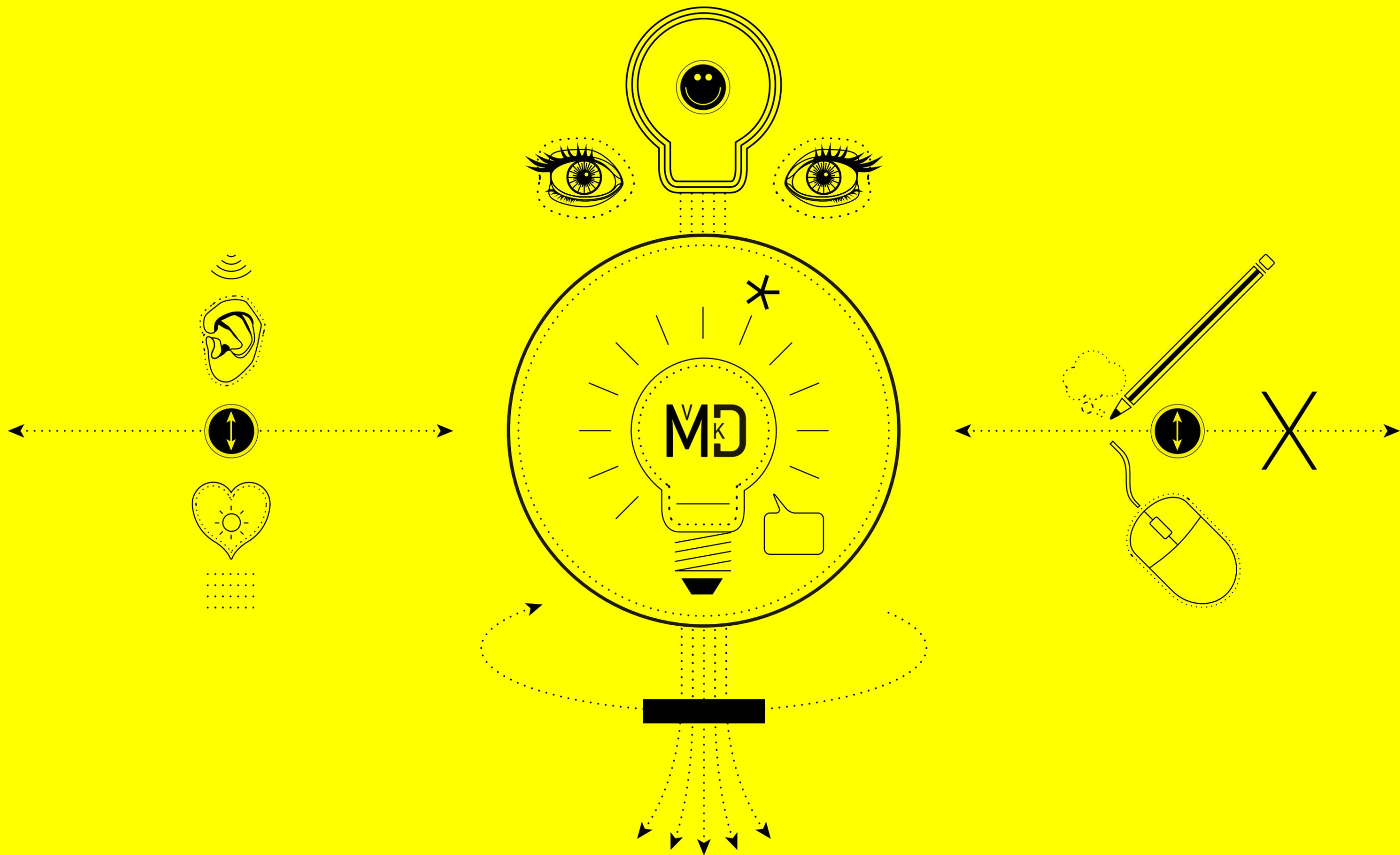
CLAUS MORLOCK

DIPLOM-DESIGNER (FH)

Portfolio

SEPT
2018





„GESTALTUNG IST HALTUNG.“

HELMUT SCHMID

Großartiger (Typo)Grafiker und gestalterisches Vorbild, dessen Liebe zur Schweizer Typografie ich teile. Seine Monografie „gestaltung ist haltung“ ist ein Standardwerk, Sammlerstück und Pflichtlektüre für jeden Grafik-Designer.

Meine Interpretation des Zitats, als Lehre aus 18 Jahren freiberuflicher Designarbeit: Es lohnt sich immer, für gute Gestaltung zu kämpfen, ein hohes, gestalterisches Niveau erreicht oder als Ziel vor Augen zu haben, Haltung zu zeigen.

Der Moment, in dem ich als Designer nur noch ausführe ohne zu hinterfragen und meine Expertise der Bequemlichkeit opfere, ist der Zeitpunkt, mir eine andere Berufung zu suchen.

Ich gestalte am liebsten nachhaltig, nehme Trends und Hypes zur Kenntnis, folge aber meinem eigenen Weg: eine zeitlose, reduzierte Ästhetik, Lesbarkeit und Klarheit, eine konzeptionelle Herangehensweise und formale Strenge.

Ich arbeite am liebsten partnerschaftlich und auf Augenhöhe, nur so kann gute Gestaltung gelingen, nur so entstehen Designlösungen auf hohem Niveau.



Hi,
mein Name ist Claus Morlock,
kreativer Kopf von Morlock Design.

Ich bin ein freischaffender, in der Region **München – Augsburg – Lands-
berg am Lech** arbeitender **Diplom-Grafik-Designer**, geübt in vielfältigen
Designdisziplinen von Corporate Design, Web Design, Sales Communication
über Packaging bis hin zu Illustration. Willkommen bei **Morlock Design**.

MORLOCK DESIGN – MEINE KERNKOMPETENZEN

DESIGNBERATUNG

IDEE/KONZEPTION

ART DIRECTION

LAYOUT/SATZ

UND DARÜBER HINAUS

WORDPRESS WEB DEVELOPMENT

ILLUSTRATION

FOTOGRAFIE

PROJEKTMANAGEMENT

WOFÜR STEHT MORLOCK DESIGN?

Souverän von der Ideenentwicklung bis zur Abnahme.
Online und offline.

KONZEPTIONELL DENKEND.

So gelernt und verinnerlicht.
Durchdachte Konzepte für effektive Projektabwicklung.

GESCHICKT VERNETZT.

Auf Wunsch mehr Manpower für komplexere Aufgaben.
Mit langjährigen Sparringspartnern auch größere Projekte realisieren:
Spezialisten für Strategie, Werbung, PR, Creative Coding, 3-D, Audio-/Vi-
deoproduktion, Digitale Bildbearbeitung und Motion Graphics im erweiter-
ten Netzwerk.

LIEBLINGSDISZIPLINEN.

Corporate Design, UX/UI Design, Illustration und der kreative Prozess im
Allgemeinen.

SELBSVERSTÄNDNIS.

Wir leisten gute Arbeit, bleiben aber auf dem Teppich. Wir können Vieles,
aber nicht Alles. Wir lernen ständig dazu. Wir sind Menschen.

HONORAR.

Angemessen und absolut fair.
Spezielle Konditionen für Start-ups, „grüne Unternehmen“ und NGOs.

INHALT

1. CORPORATE DESIGN

- > Branding/Logo
- > Editorial Design
- > Packaging Design

2. WEB DESIGN

- > UI-/UX-Design
- > WordPress Web Development

3. FOTOGRAFIE

- > Portrait
- > Stills
- > Documentary

4. ILLUSTRATION

- > Vector Graphics
- > handmade



ARBEITEN

Branding

■ Corporate Design

Visuelle

Markenbildung

Kommunikation



PROJEKT

**1.1
STEINBEIS PAPIER
CORPORATE DESIGN**

Vorstandspräsentation der Steinbeis Papier Markenhistorie, einer Corporate Design Dokumentation von sieben Jahren visueller Markenbildung.

Im Auftrag von und in Zusammenarbeit mit der Goodmen Group München begleitete ich den Glückstädter Recyclingpapierhersteller Steinbeis Papier über einen Zeitraum von sieben Jahren als Art-/Creative Director.

Visuelle Markenbildung und die konsequente Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes über verschiedenste Kommunikationskanäle wurden schließlich in einer 44-seitigen Präsentation dokumentiert.

Weitere Infos über das Unternehmen Steinbeis Papier

www.steinbeis-papier.de

www.stp.de

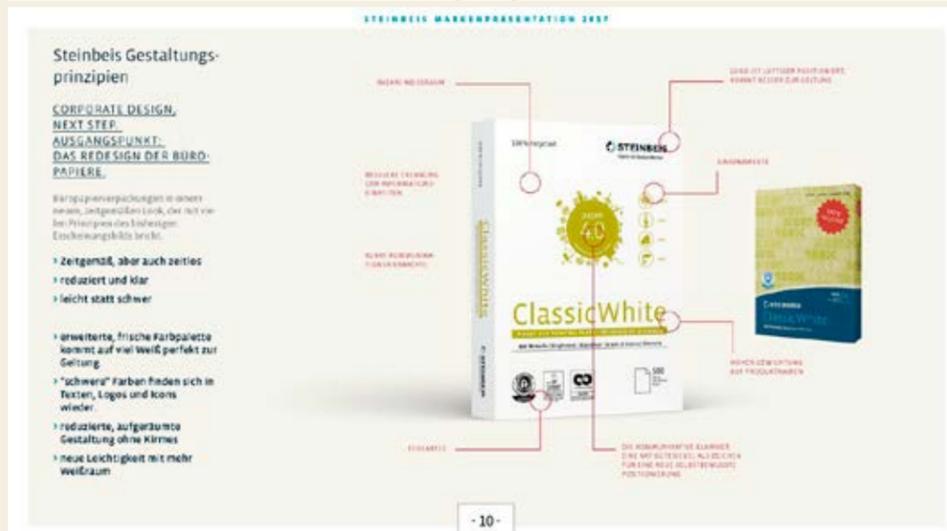


7 Jahre Markenbildung –
Vorstandspräsentation 2017



Printmedien

2010-2015



Steinbeis Gestaltungsprinzipien

CORPORATE DESIGN, NEXT STEP. AUSGANGSPUNKT: DAS REDESIGN DER BÜRO-PAPIERE.

Wirdpa-pierverpackungen in einem neuen, zeitgemäßen Look, der mit vier Prinzipien des künftigen Erscheinungsbilds beruht:

- Zeitgemäß, aber auch zeitlos
- reduziert und klar
- leicht statt schwer

- erweiterte, frische Farbpalette kommt auf viel Weiß perfekt zur Geltung
- "schwere" Farben finden sich in Texten, Logos und Icons wieder
- reduzierte, aufgeräumte Gestaltung ohne Klammer
- neue Leichtigkeit mit mehr Weißraum

-10-



Steinbeis Gestaltungsprinzipien

DAS PRINZIP "FRAME"

Kernpunkt bei den Prinzipien der Packaging-Redesign: Alles steht auf Weißraum, auch das Motiv. Absolute im Fokus angeordnet befindet sich Brandmarken wie Logo, URL, Überschriften und Verwältabets.

VORTEILE:

- Konstantes können unabhängig vom Motiv platziert werden und sind jederzeit sehr gut sichtbar
- Beweglichkeit innerhalb des Frames wichtig bei Rechts/Links-Platzierung im Katalog/Magazin
- Mar getrennte Informationsinhalten und eine durchgängige Linie bei wechselnden Motiven

NACHTEILE:

- weniger Platz, bei kleineren Formaten muss der Frame entsprechend angepasst werden

DIE PAPER 4.0 GENERATION IM NEUEN DESIGN. > www.paper-viernull.de

www.stp.de



Steinbeis Gestaltungsprinzipien

KLARE TYPOGRAFIE

- Bruch mit den markanten, extrabold geschliffenen und in einem grau-grünen Farbverlauf gesetzten Headlines
- Wesentlich von einem auffälligen, aber auch "schwerfälligen" Designelement, welches im täglichen Handling immer wieder Probleme verursacht
- Rückkehr zu einer klaren und "flachen" Schrift zugunsten einer "optimalen Lesbarkeit"
- Mehr typografische Dynamik, wofür die den meisten, eher technischen Schwerepunkt in der Kommunikation untersteht
- Vermeidung oder Reduzierung der Extrabold- und Bold-Schritte der Vista Sans
- "Light" als neuer Standard
- Kursive für "mehr Dynamik"
- Späterer Umgang mit der als Schriftschritte reichen Vista Sans

HERVORHEBUNGEN

So finden sich in Copytexten immer wieder Passagen, die als eine literarische Zusammenfassung oder als ein wertvoller Abschluss eines Abschnitts dienen.

AUS ALT WIRD NEU.

Tschö Extrabold

SERVUS LIGHT

MEHR DYNAMIK WENIGER SCHWERFÄLLIGKEIT

EvolutionWhite

FINEST ECO-PRINTING PAPER, DESIGNED BY STEINBEIS

ISO 100 Weiße | Brightness | Blancheur | Grado di bianco | Blancura

-14-



Steinbeis Bilderwelten USER 4.0

-16-



Roll-ups 2016 - 2017

-21-



STEINBEIS MARKENPRÄSENTATION 2017

PROJEKT

**1.2
MOBILITY POWER HOUSE
CORPORATE DESIGN**

**Konzeption und Entwicklung
von Logo, Geschäftsausstat-
tung und Infografiken.**

Im Auftrag von und in Kooperation mit ALMA Visual Communication / München realisierte ich ein kleines Corporate Design für das 2016 gegründete Unternehmen „Mobility Power House“ von Stefan Müller.

Der global agierende Experte für Car Sharing (CEO von car2go Europe) und zukunftsfähige Mobilitätskonzepte durfte sich nicht nur über ein neues Logo freuen, welches die Attribute „mobil“, „zielführend“ und „gut orientiert“ verkörpert, sondern auch über ein generelles, neues Erscheinungsbild.

Desweiteren gestaltete ich diverse zum Corporate Design passende Infografiken für Präsentationen und für die Website.

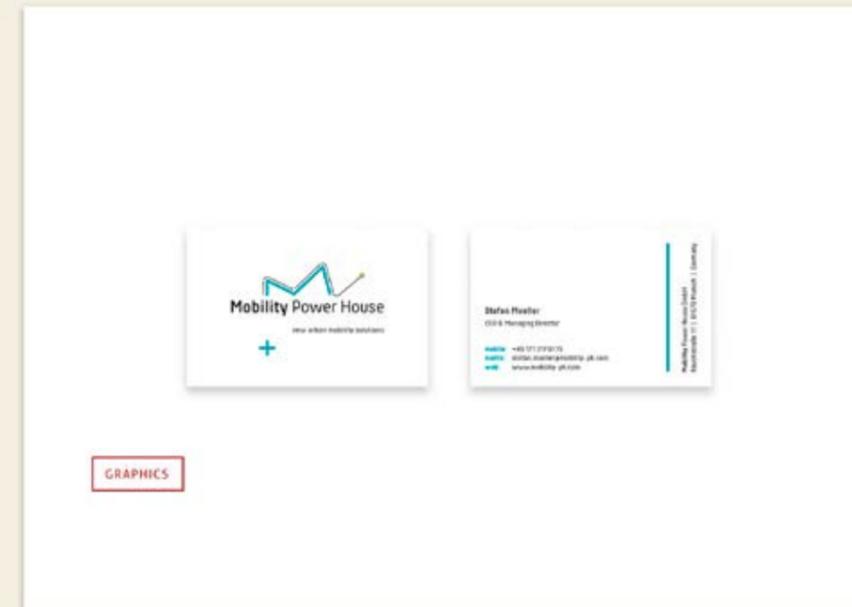
www.mobilitypowerhouse.com



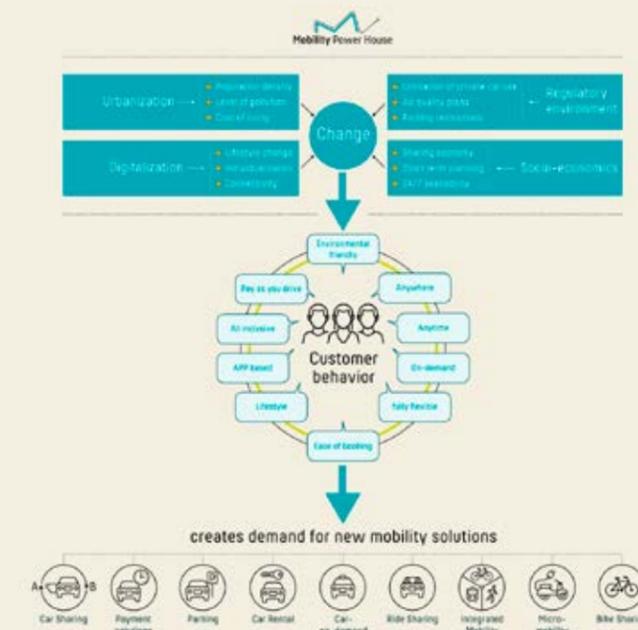
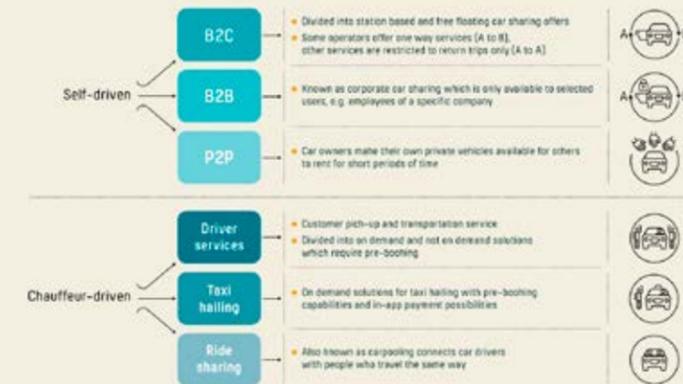
Corporate Type Print
 ABCDEFGabcde123 **MPH**
 This is a headline in 26 pt size.
 And a copytext in 13 pt size: Temporero estibus non porroq lequales doles Uciandiciet modi volent aut volapla tquidno dolorem Quae volentucia il imaximin con pilt fugit.

ABCDEFGHIJKLMN...
 abcdefghijklm...
 1234567890!*\$%&/()=?,:;-_

New mobility solutions for new ways of living.
 Consumer behaviour and mobility preferences are changing especially in big cities. Restrictions on private car use, an increasing digital lifestyle and a surge in cost of living create demand for alternative means of mobility solutions: on-demand, cost efficient, environmental friendly and fully flexible.



GRAPHICS



PROJEKT

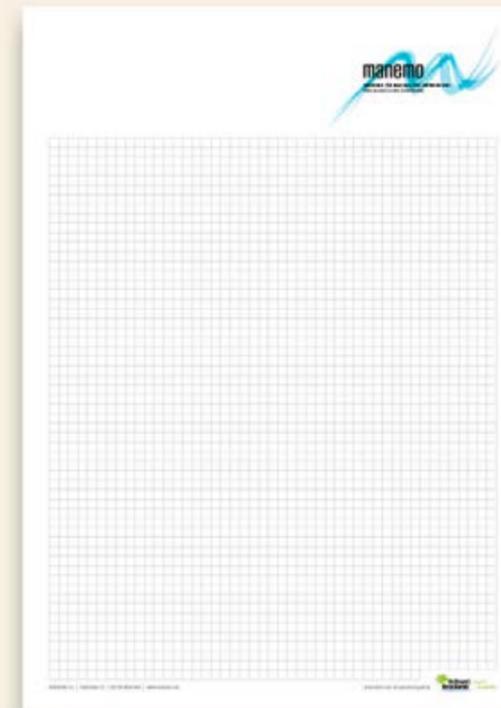
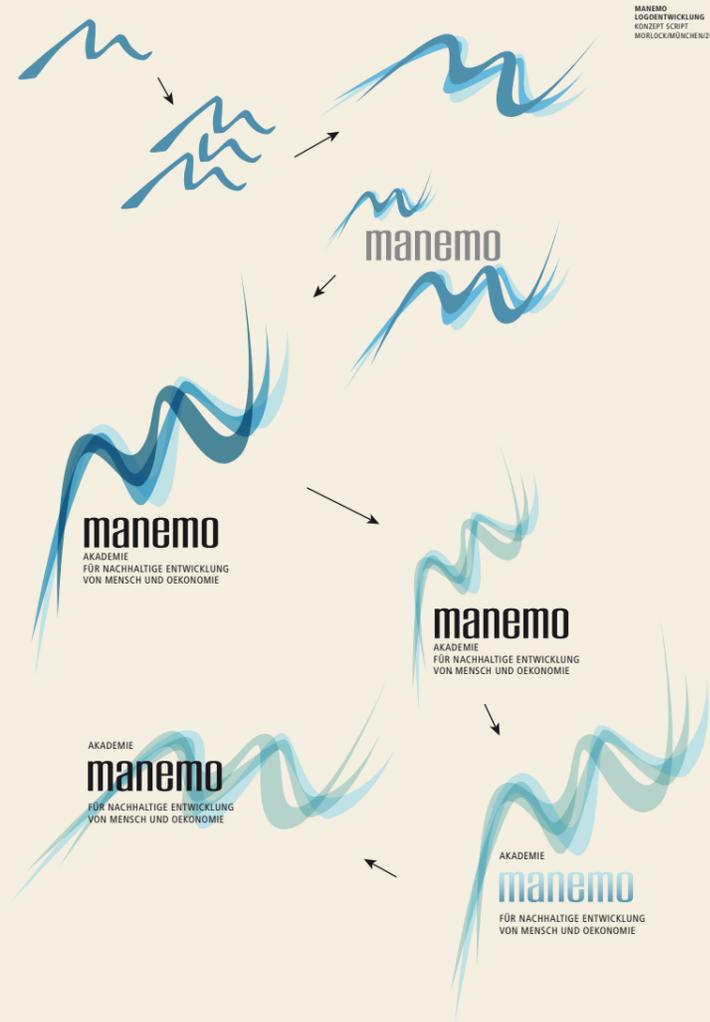
**1.3
MANEMO
CORPORATE DESIGN**

Konzeption und Entwicklung von Logo, Geschäftsausstattung und diversen Printmedien.

Kurz nach der Unternehmensgründung unterstützte ich die MANEMO eG in ihrer Startup-Phase bei der Corporate Design Entwicklung.

Zu den Aufgaben gehörte die Konzeption und Entwicklung der Website, die Logoentwicklung, die Gestaltung von Briefpapieren, Visitenkarten, Handouts und Zertifikaten sowie Schreibblöcken und Stiften.

www.manemo.de



PROJEKT

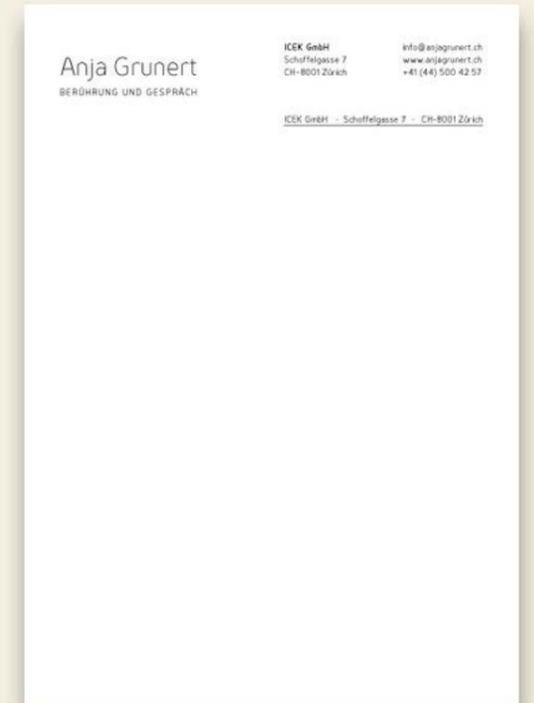
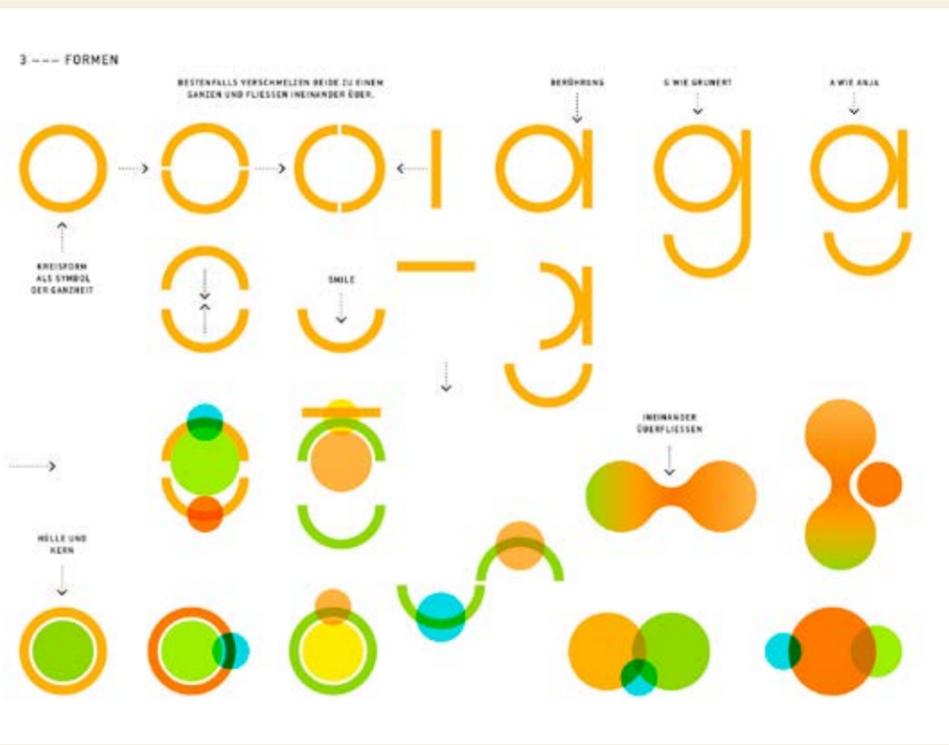
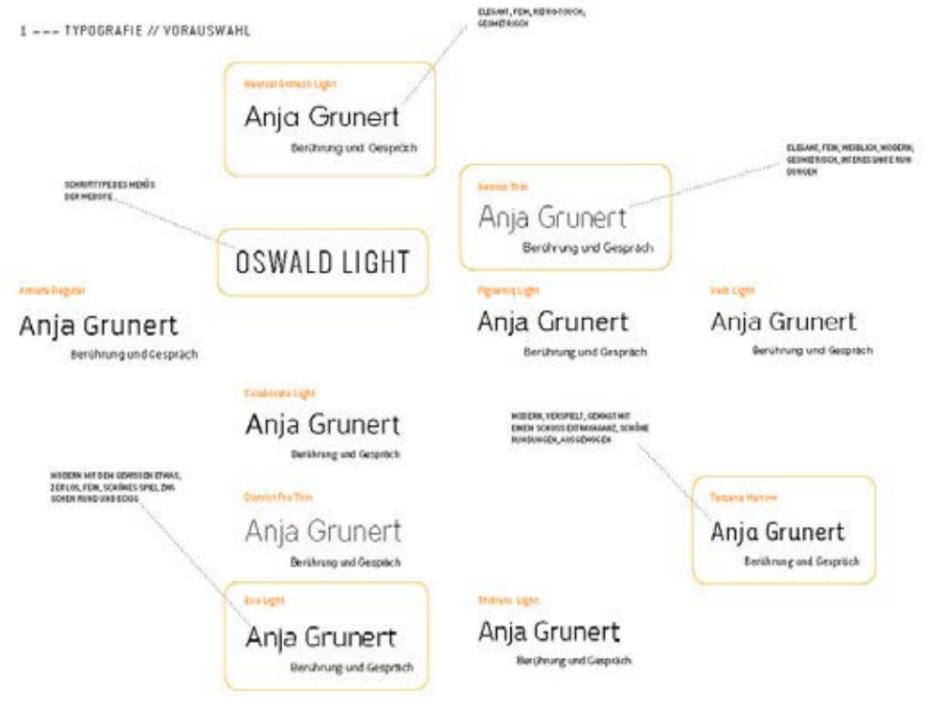
**1.4
ANJA GRUNERT
CORPORATE DESIGN**

Corporate Design Entwicklung für Anja Grunert – Berührung und Gespräch, Zürich.

Von Januar bis März 2014 begleite ich die visuelle Neuausrichtung von Anja Grunert – Berührung und Gespräch – in Zürich.

Die Corporate Design Entwicklung beinhaltet die Konzeption und Gestaltung von Logo, Visitenkarte, Flyer und Rechnungsbogen.

www.anjagrunert.ch



Corporate Design

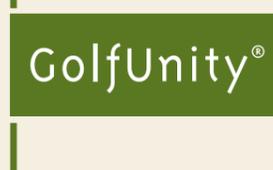
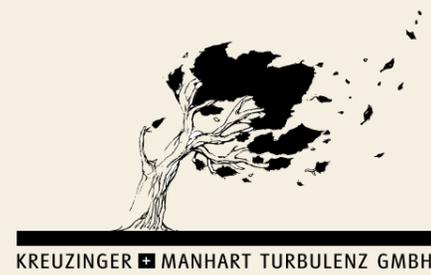
Logo

Wort-

Bild-

Marke





Corporate Design

Wirtschaft
Kultur

Broschüren
Kataloge
Dokumentationen

PROJEKT

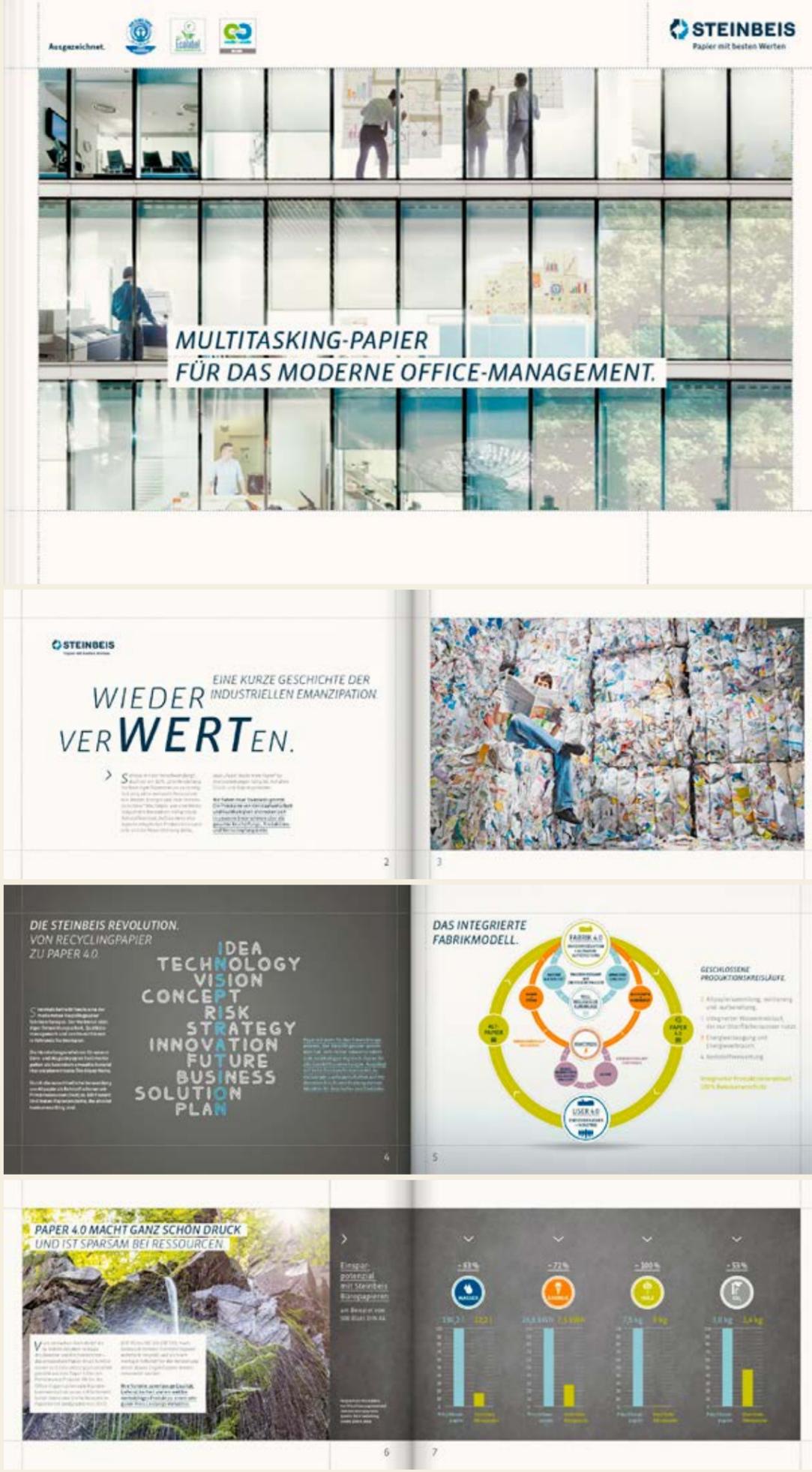
**1.5
STEINBEIS PAPIER
CORPORATE DESIGN**

Grafische Konzeption und Gestaltung des Steinbeis Salesfolders, einer 20-seitigen Publikation (inklusive Paper Samples) in deutsch, englisch, französisch und spanisch.

Im Auftrag von und in Zusammenarbeit mit der Agentur Goodmen Group München entstand der Salesfolder 2016 für Steinbeis Papier. Er wurde im Vergleich zu den Vorgängerversionen optisch und inhaltlich komplett überarbeitet. Unter dem Titel „Multitasking-Papier für das moderne Office-Management“ finden sich komprimierte Informationen zur Paper 4.0-Philosophie, zum integrierten Fabrikmodell, zum Einsparpotenzial und natürlich zu den Officepapieren selbst wieder.

Um noch mehr Praxisbezug herzustellen wurden die Papiermuster mit einem Referenzmotiv auf einem gängigen Laserdrucker bedruckt.

Der Salesfolder wurde in vier Sprachen (Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch) übersetzt.



PROJEKT

1.6 STEINBEIS PAPIER CORPORATE DESIGN

Grafische Konzeption und Gestaltung des Steinbeis Markenfolders, einer 16-seitigen Publikation (inklusive Paper Samples) in deutsch, englisch, französisch und spanisch.

Im Auftrag von und in Zusammenarbeit mit der Goodmen Group München begleitete ich den Glückstädter Recyclingpapierhersteller Steinbeis Papier über einen Zeitraum von sieben Jahren als Art-/Creative Director.

Als Handout für diverse Veranstaltungen (Messen, Kongresse etc.) konzipiert, beinhaltet der Steinbeis Markenfolder die wesentlichen Informationen zum Unternehmen und seinen Büropapieren in kompakter Form. Besonderheit der Broschüre ist ein eingearbeiteter Fächer mit Original-Büropapieren, um dem Empfänger die Haptik und Farbigkeit der Papiere sowie einen Eindruck der Qualität zu vermitteln.



Aus Liebe zur Natur.

Recyclingpapiere der Marke Steinbeis. Die mit dem Blauen Engel.



Haptisch ein Genuss, ästhetisch ein Gewinn. Das Steinbeis Sortiment.



Multifunktional, leistungsstark und schön anzusehen.

Recyclingpapiere der Marke Steinbeis. Seit Jahren. Erstklassige Öko-Bilanz-Werte. Ein Sparpotenzial mit Steinbeis Büropapieren am Beispiel von 500 Blatt DIN A4.

Altpapierveredelung. Eine integrierte Fabrik, die ökologisch Maßstäbe setzt.

Table with 5 columns: Produkttyp, Produktname, Produktfarbe, Produktgewicht, Produktlänge.

Unsere Eco-Bestseller und Preisklassiker. Unsere Trendsetter bei den Weißgraden. Unsere Eco-Farbpapiere. Includes a table with columns: Produkttyp, Produktname, Produktfarbe, Produktgewicht, Produktlänge.

Willkommen in bester Markengesellschaft. Includes a globe diagram with labels for various countries and regions.

Mit dem Einsatz von Steinbeis Eco-Profession-Papieren sind Sie Teil einer Markengesellschaft... Dr. Frank Appel, Vorsitzender des Vorstands Deutsche Post DHL.

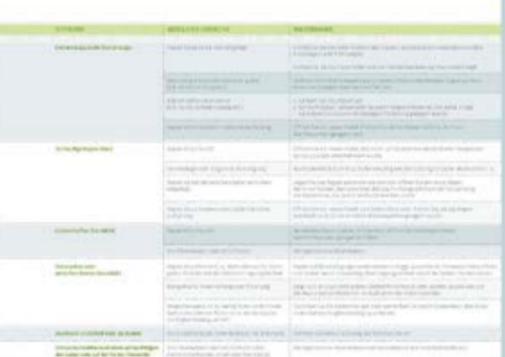
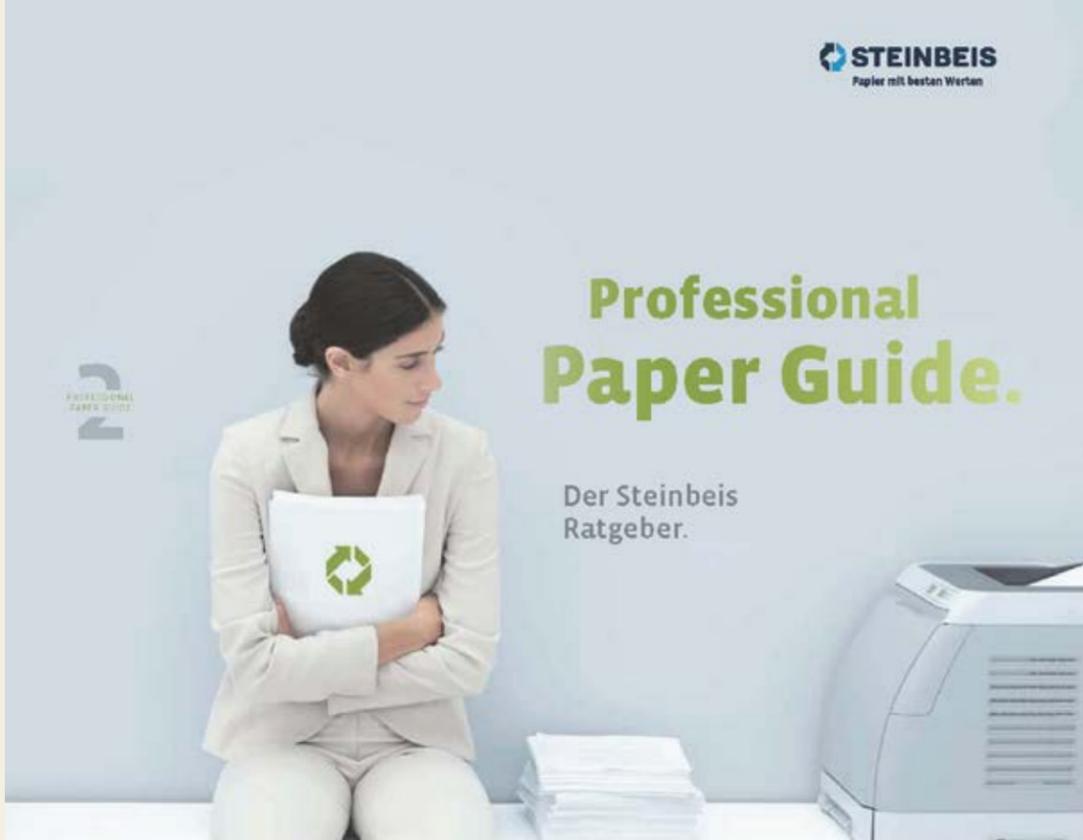
PROJEKT

1.7
STEINBEIS PAPIER
CORPORATE DESIGN

Grafische Konzeption und Gestaltung des Steinbeis Markenfolder, einer 16-seitigen Publikation (inklusive Paper Samples) in deutsch, englisch, französisch und spanisch.

Im Auftrag von und in Zusammenarbeit mit der Goodmen Group München begleitete ich den Glückstädter Recyclingpapierhersteller Steinbeis Papier über einen Zeitraum von sieben Jahren als Art-/Creative Director.

Als Handout für diverse Veranstaltungen (Messen, Kongresse etc.) konzipiert, beinhaltet der Steinbeis Markenfolder die wesentlichen Informationen zum Unternehmen und seinen Büropapieren in kompakter Form. Besonderheit der Broschüre ist ein eingearbeiteter Fächer mit Original-Büropapieren, um dem Empfänger die Haptik und Farbigkeit der Papiere sowie einen Eindruck der Qualität zu vermitteln.





qubing®

PROJEKT

1.8 QUBING CORPORATE DESIGN

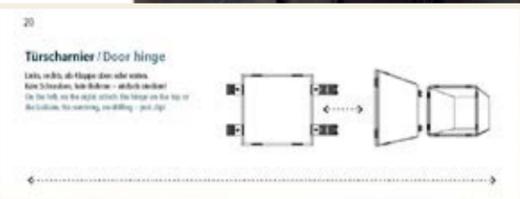
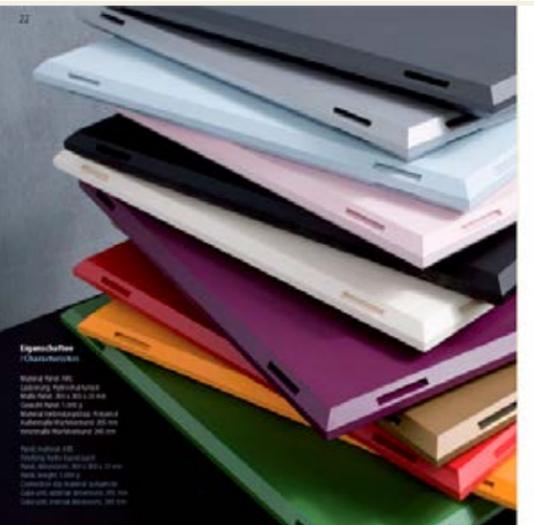
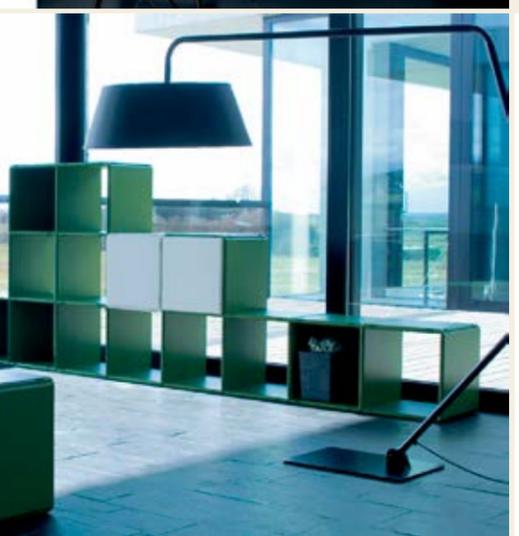
Grafische Konzeption und Gestaltung des qubing Imagefolder.

Ich begleitete qubing in der Startup-Phase und entwickelte Corporate Design, Geschäftsausstattung, die erste Website, Packaging, technische Illustrationen und diverse Printmedien wie den 24-seitigen Imagefolder.

qubing ist ein mit dem red dot Award ausgezeichnetes, modulares Möbelsystem, bestehend aus farbigen Kunststoffpanels, die frei kombiniert und mit verschiedenen Zusatztools ergänzt werden können. So entstehen Regale, Sitzgelegenheiten, Counter bis hin zu kompletten Messtischen in beliebiger Formen- und Farbenvielfalt.

Der qubing Imagefolder wurde basierend auf dem ursprünglichen Gestaltungsraster mehrfach modifiziert und bis heute in mehreren Auflagen gedruckt und online publiziert.

www.qubing.de



PROJEKT

4.3 MINI FINANCIAL SERVICES SALES COMMUNICATION

Grafische Konzeption und Gestaltung der Gesamtbroschüre „Gebrauchte Automobile“

Playing the frame game.

Konzeption und Gestaltung der 24-seitigen Gesamtbroschüre auf Basis des MINI Corporate Design. Inhalt: Finanzierungsmöglichkeiten und Versicherungsleistungen für potenzielle Gebrauchtwagenkäufer. Die Herausforderung: innerhalb der Gestaltungsregeln ein interessantes und abwechslungsreiches Design zu entwickeln, welches rationale Inhalte und MINI-Markenwelt-Feeling verbindet.

www.mini.de

GELIEBT, GEPFLEGT, GEBRAUCHT.

MINI Service

WARRANTY.

MINI FINANCIAL SERVICES

MINI LEASING 33

ABSOLUT KUNDENORIENTIERT. LEASINGLEISTUNGEN NACH MASS.

PRÄGNET SICH NUR EINEM AN IHREN WÜNSCHEN, MINI LEASING STEIGERT IHRE FLEXIBILITÄT BEI MODELLWAHL UND FINANZIELLER PLANUNG. FÜR MEHR FAHRSPASS.

MINI Leasing bietet die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen. Sie können wählen zwischen verschiedenen Leasing-Modellen, die sich an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen. Die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen, ist ein weiterer Vorteil von MINI Leasing.

WER FÄHRT MEINEN MINI?

SUCHE SPRINTER MIT KRAFTVOLLEM ANTRIEB.

WER FÄHRT MEINEN MINI? Suchen Sie nach einem MINI, der Ihren individuellen Bedürfnissen entspricht. Die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen, ist ein weiterer Vorteil von MINI Leasing.

FINDEN STATT SUCHEN.

MINI FINANCIAL SERVICES.

INHALT

- WELCHES STUPEL
- MINI AUS FÜR IHRE MINI
- MINI LEASING
- MINI FINANZIERUNG
- VERSICHERUNGSPAKETE
- EUROPLUS GARANTIE
- MINI FINDE
- MINI EXCHANGE CARD

VERSICHERUNGEN 33

BACK UP FÜR DEN FAHRSPASS. GOKART TOUREN GUT VERSICHERT.

GEHEN EIN GUTES GEFÜHL, UND GEHÖREN INS MINI COCKPIT, TOP COVER UND BASIC COVER, RUNDUM-SORGLOS-VERSICHERUNGSPAKETE, DIE SIE GLEICH BEI DER FINANZIERUNG MIT ABSCHLIESSEN KÖNNEN.

MINI Leasing bietet Ihnen verschiedene Versicherungsoptionen, die Ihre individuellen Bedürfnisse abdecken. Die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen, ist ein weiterer Vorteil von MINI Leasing.

MINI FINANZIERUNG 33

DOMINIERT DIE KURZSTRECKE. ZIEL-FINANZIERUNG.

MINI Ziel-Finanzierung bietet Ihnen die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen. Die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen, ist ein weiterer Vorteil von MINI Leasing.

UNSCHLAGBAR AUF LANGE DISTANZ. BASIS-FINANZIERUNG.

MINI Basis-Finanzierung bietet Ihnen die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen. Die Flexibilität, Ihre MINI Leasing-Lösung an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen, ist ein weiterer Vorteil von MINI Leasing.

EUROPLUS GARANTIE 33

TYPISCH MINI. FOREVER YOUNG.

MINI HABEN DAS JUGENDLICHKEITSGEN IN SICH. SIE VERLIEREN EINFACH NICHTS VON IHRER ATTRAKTIVITÄT. UND DIE EUROPLUS KOMPLETTGARANTIE IST DER SICHERSTE NACHWEIS, DASS AUCH IHR MINI, DIESER FOREVER-YOUNG-GEN HÄRIGEN UND TECHNISCH.

MINI Service

WELCOME.

MINI FINDEN 33

WIE UND WO?

MINI AUS VORBEZITZ ERWERBEN. DIE BESTEN MARKTQUELLEN.

www.MINI.de

PROJEKT

**1.9
SPLS
CORPORATE DESIGN**

Grafische Konzeption und Gestaltung der SPLS Corporate Design Dokumentation.

Im Auftrag von Söllner Communications München konzipierte und gestaltete ich die Coporate Design Dokumentation der Siemens Procurement & Logistics Services.

Aufgabe war es, die Entwicklung des Erscheinungsbildes von SPLS über einen Zeitraum von vier Jahren kreativ zu dokumentieren.

Das 68-seitige Booklet wurde in einer Kleinauflage gedruckt und war nur für die interne Präsentation bestimmt.



Corporate Design

Packaging

Produkt

Kommunikation

Verkaufsförderung



PROJEKT

**1.10
STEINBEIS PAPIER
PACKAGING DESIGN**

Eine Auswahl von Steinbeis Packaging Design Projekten: Konzeptionelle Ansätze für die Gestaltung von Büro-papierverpackungen (Redesign) und Inkjet-Papierrollen (Produktlaunch).

Im Auftrag von und in Zusammen- arbeit mit der Goodmen Group / München entwickelte ich das Stein- beis Packaging Redesign fürs Büro- papiersortiment.

Eine erweiterte, frische Farbpalet- te, eine reduzierte Gestaltung ohne Kirmes und eine neue Leichtigkeit mit mehr Weißraum bringen das Packaging der Steinbeis Büropapiere nun auf einen zeitgemäßen Stand.





PROJEKT

1.11 ARMACURA PACKAGING DESIGN

Packaging Design für ein Produkt auf Basis von Colostrum, einer immunaufbauenden und stärkenden Milchsubstanz.

Im Auftrag von und in Zusammenarbeit mit Designfreiraum / München entwickelte ich das Packaging für das Produkt „armacura“ von Colosturum BioTec.

Vorgabe und Wunsch des Kunden war eine klare Differenzierung von den Wettbewerbern und ein mutigeres Design.

Mit frischen Farben und grafischem Look wirkt das Packaging unkonventionell, natürlich und trotzdem seriös.

www.armacura.de



PROJEKT

**1.12 HAVSUND
PACKAGING DESIGN**

Grafische Konzeption und Gestaltung des Packagings der ersten Havsund-Produkte.

In der Startup-Phase begleitete ich das Münchner Unternehmen Havsund, Hersteller und Vertrieb von hochwertigen Vitalstoffen.

Zur Aufgabenstellung gehörte die Konzeption und Gestaltung des Frontend für die Havsund Website, die Entwicklung des Logos sowie das Packaging der Havsund-Produkte.



Web

SOLUTIONS

Design
Development



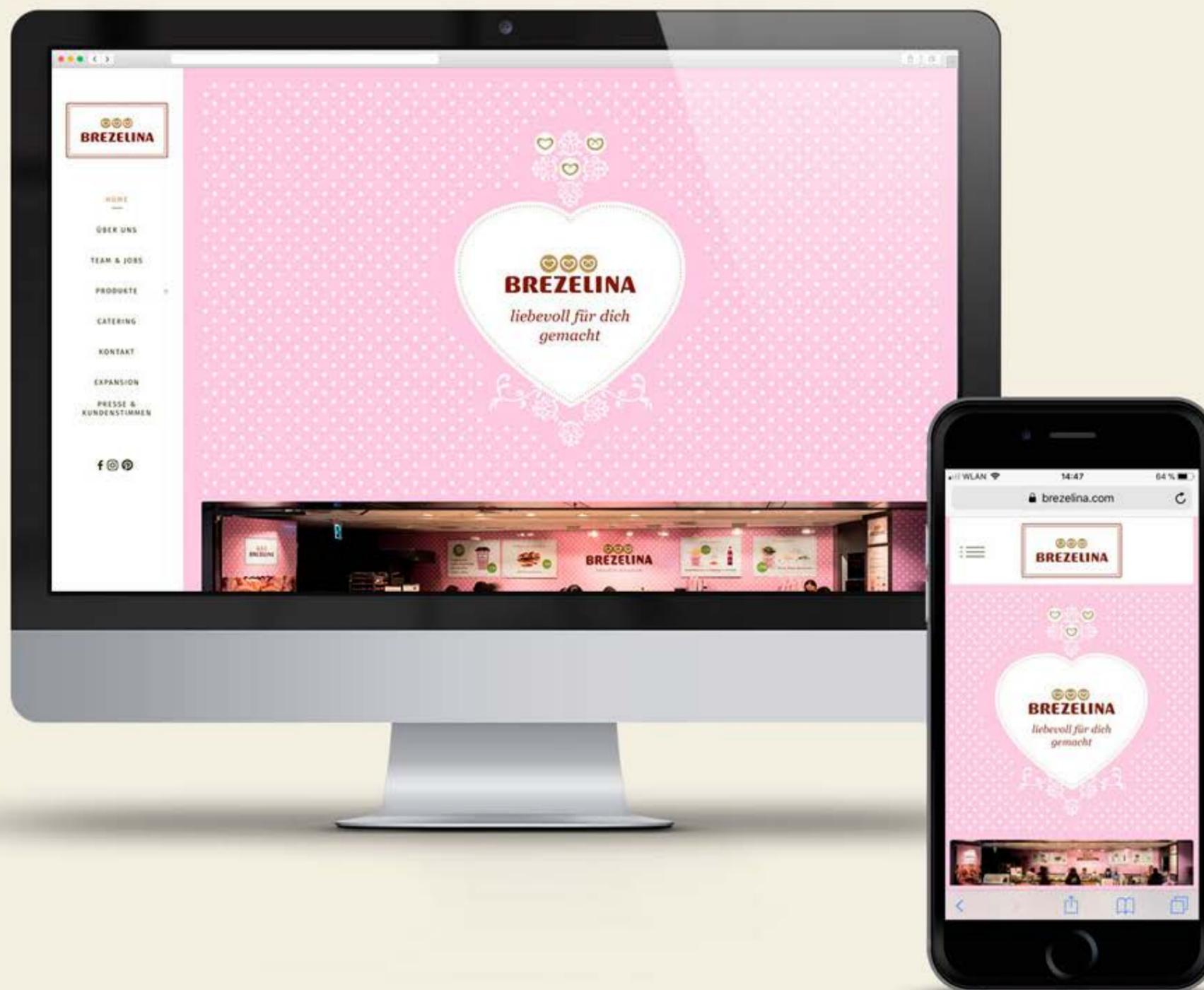
PROJEKT**2.1
BREZELINA
WEBSITE**

**Grafische Konzeption,
Gestaltung und Umsetzung
mit WordPress.**

Im typischen, unverwechselbaren Brezelina-Look, selbstverständlich responsive und kinderleicht zu editieren. Flexibel erweiterbar.

Die neue Website stellt das Unternehmen vor und ermöglicht einen Einblick in den Brezelina-Kosmos.

www.brezelina.com



PROJEKT**2.2
MANEMO
WEBSITE****Grafische Konzeption,
Gestaltung und Umsetzung
mit WordPress.**

Zeitlos, reduziert und funktional: die neue Website der MANEMOs präsentiert die Essenz ihres Schaffens. Dank reduzierter Inhalte und klarem User Interface wird der Nutzer weder überfordert noch gelangweilt.

Die neue Website wird in drei Stufen ausgebaut und regelmäßig aktualisiert.

www.manemo.de



PROJEKT**2.3
STEINBEIS HOLDING
WEBSITES****Grafische Konzeption,
Gestaltung und Umsetzung
mit WordPress.**

Im Auftrag von und in Zusammenarbeit mit der Goodmen Group München entwickelte ich ein Design-Konzept weiter, welches eine Vereinheitlichung der Internet-Auftritte der verschiedenen Tochterfirmen zum Ziel hatte.

Die Unternehmenspräsentation der Steinbeis Holding Websites, bis dahin in einem uneinheitlichen Look und in einem unterschiedlichen Ausbau vorhanden, sollten wiedererkennbar aus einem Guss konzipiert und gestaltet werden.

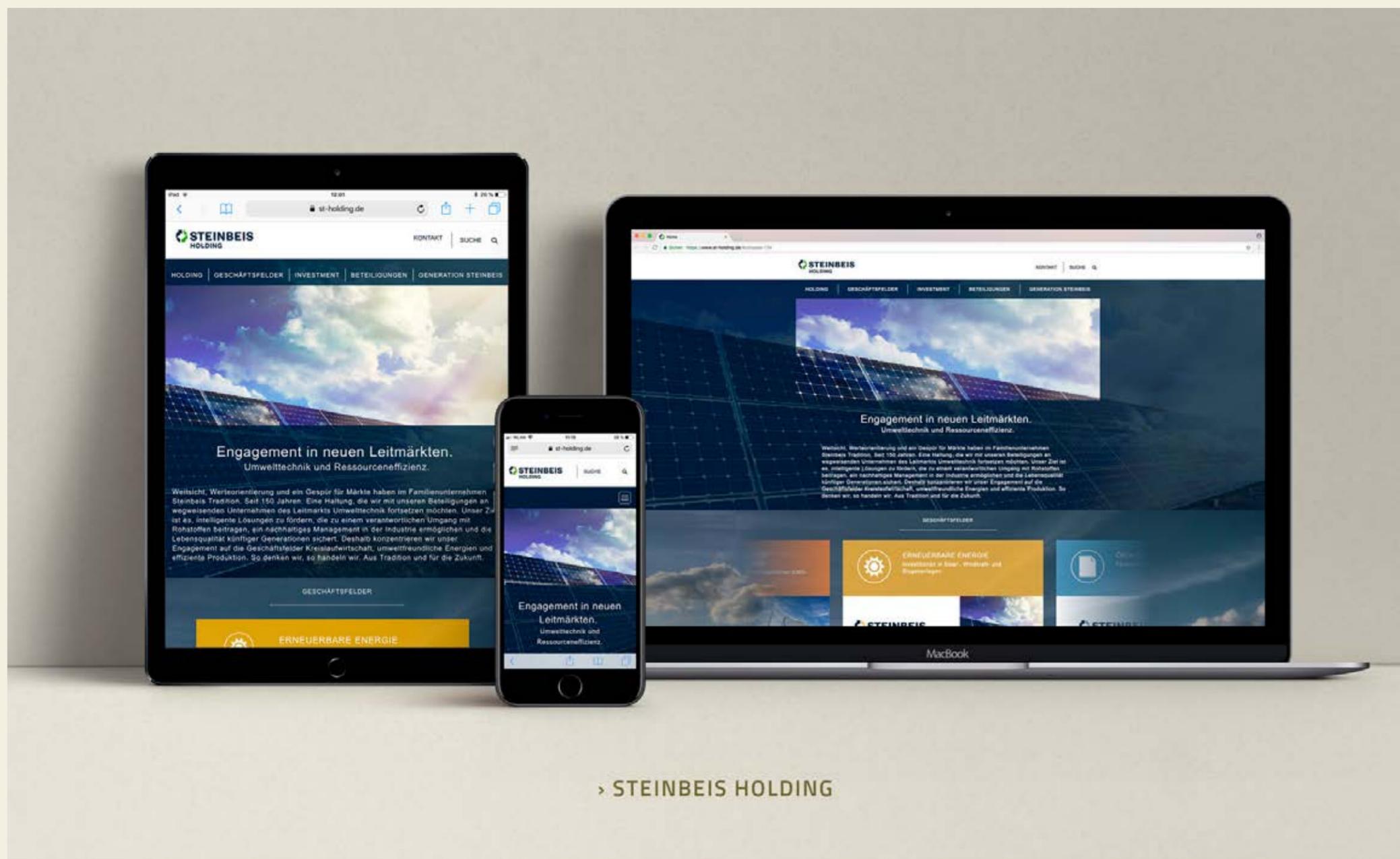
Die Steinbeis Holding Websites:

› [Steinbeis Holding](#)

› [Steinbeis Papier](#)

› [Steinbeis Erneuerbare Energie](#)

› [Steinbeis Umweltfreundliche Energieerzeugung](#)



› STEINBEIS HOLDING

PROJEKT**2.4
MORLOCK ARTWORK
WEBSITE**

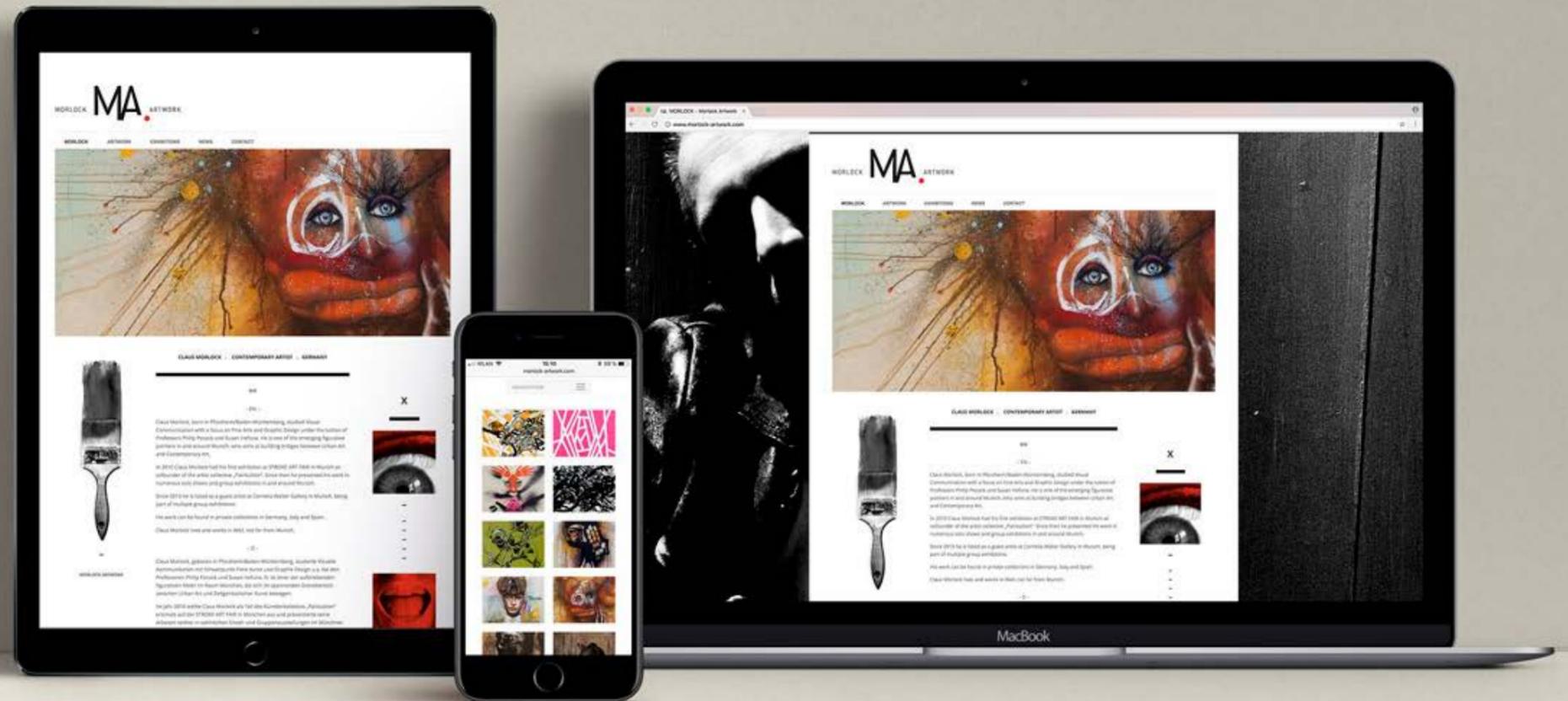
**Grafische Konzeption,
Gestaltung und Umsetzung
mit WordPress.**

Meine Künstler-Website liefert einen Einblick in mein künstlerisches Werk. Sie zeigt diverse in den letzten Jahren entstandene Serien und bietet Informationen zur Biographie, Arbeitsweise und Ausstellungen.

www.morlock-artwork.com

Morlock Artwork Website

RESPONSIVE WEBSITE AUF WORDPRESS-BASIS. PORTFOLIO VON CLAUS MORLOCK,
URBAN CONTEMPORARY ARTIST.



› WEITER ZUR WEBSITE

**Sie benötigen nur die Gestaltung des User Interface?
Oder eine technisch anspruchsvolle, individuelle Lösung?
Ich helfe Ihnen gerne weiter.**

Schreiben Sie mir eine

[E-Mail](#) 

oder rufen Sie mich an



0179 - 6616719



Authentische

Fotografie

Portrait

Produkt

Location



PROJEKT**3.1
MÜLLERS WERKSTATT
PORTRAIT- UND LOCATION-
SHOOTING****Portraitserie der Mitarbeiter,
Stillshots von Betrieb und
Restaurationsobjekten**

Das Team von Müllers Werkstatt unterstützte unsere Arbeit mit Gelassenheit und Engagement und erledigte ganz nebenbei sein tägliches Pensum. Die professionelle Einstellung der Mitarbeiter und ihre tolle Präsenz vor der Kamera machten von Anfang an Spaß und halfen dabei, immer noch ein bisschen mehr aus ihnen heraus zu kitzeln.

Interessante Charaktere in gewöhnlichen Latzhosen, so entstanden Portraits jenseits üblicher Werkstattklischees.

Zahlreiche Perlen der Automobilgeschichte, allesamt in Müllers Werkstatt restauriert, die verschiedenen Hallen und Lager und interessanten Details wurden ebenfalls fotografisch dokumentiert.

www.muellers-werkstatt.de



PROJEKT**3.2
BREZELINA
PORTRAITSHOOTING****Portraitserie der Mitarbeiter
auf Führungsebene**

Wir haben uns ganz bewusst dafür entschieden, einen glaubwürdigen Fotostil für die Portraits beizubehalten. Kein Make-up-Artist vor Ort und keine künstliche Photoshop-Retusche. Dass es ein unscharfes Foto ins Finale geschafft hat ist kein Versehen, sondern irgendwie logische Konsequenz. Darf ich vorstellen:

das Team von Brezelina.

PROJEKT**3.2
BREZELINA
LOCATIONSHOOTING****Shooting der beiden Filialen
am Stachus und am Marien-
platz**

On-Location-Shooting im dokumen-
tarischen Stil: authentischer Einblick
hinter die Kulissen.

Den Mitarbeitern während der Arbeit
über die Schultern schauen gewährt
eine neue Perspektive, welche der
Kunde in der Regel nicht bekommt.
Passend zur inhaltlichen Ausrich-
tung der Website schoss ich unge-
schminktes Fotomaterial, welches
die Realität der Mitarbeiter zeigt
und dennoch eine gewisse Ästhetik
wahrt.

www.brezelina.com



Sie planen ein Shooting und brauchen Beratung?

Schreiben Sie mir eine

[E-Mail](#) 

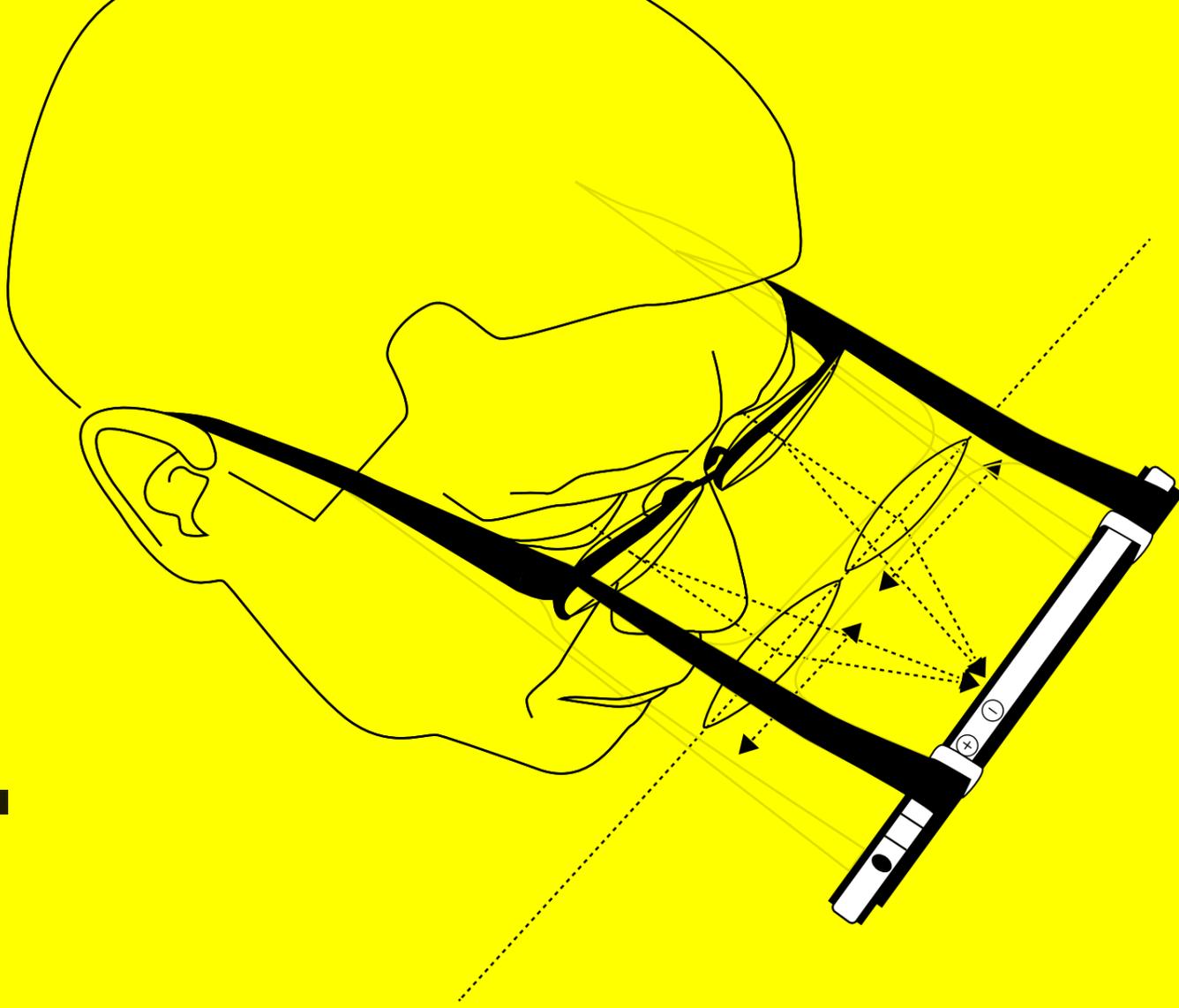
oder rufen Sie mich an



0179 - 6616719



—



Vector Graphics

handmade

arty

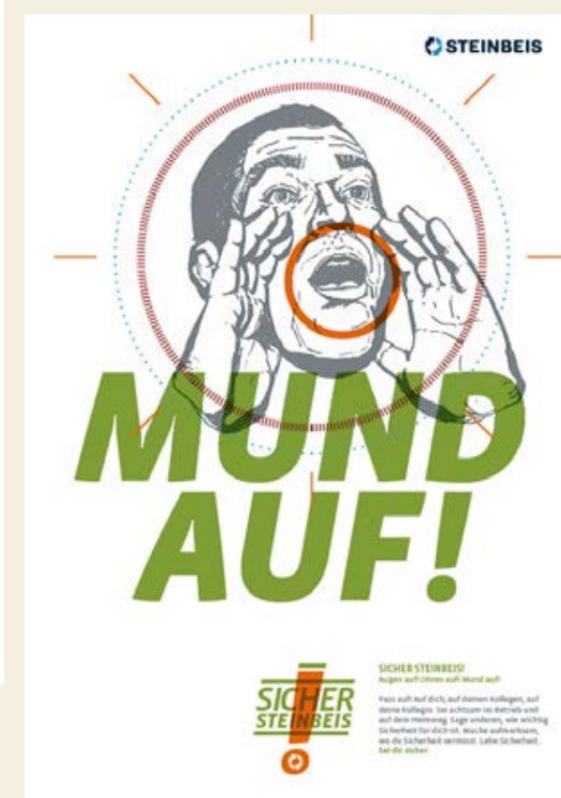
MUSTSTRATION

PROJEKT

4.1 STEINBEIS PAPIER ILLUSTRATIONEN

Posterserie zum Thema „Arbeitssicherheit“

Für die interne Kommunikation entwickelte Illustrationen sowie Gestaltung einer Posterserie. Ziel: Sensibilisierung der Mitarbeiter für das wichtige Thema „Arbeitssicherheit und Unfallprävention“.

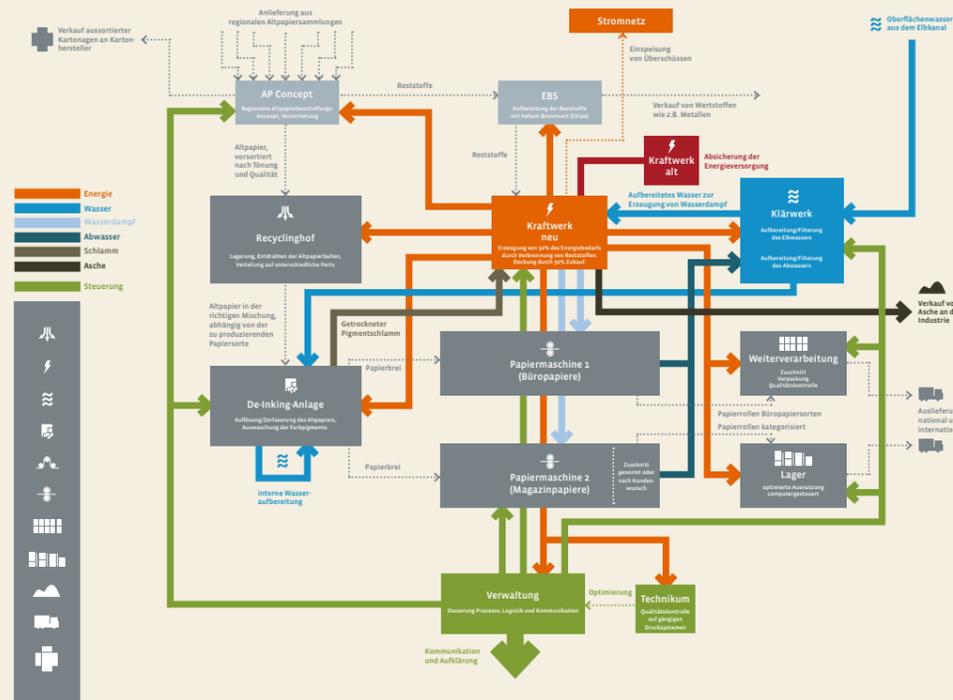
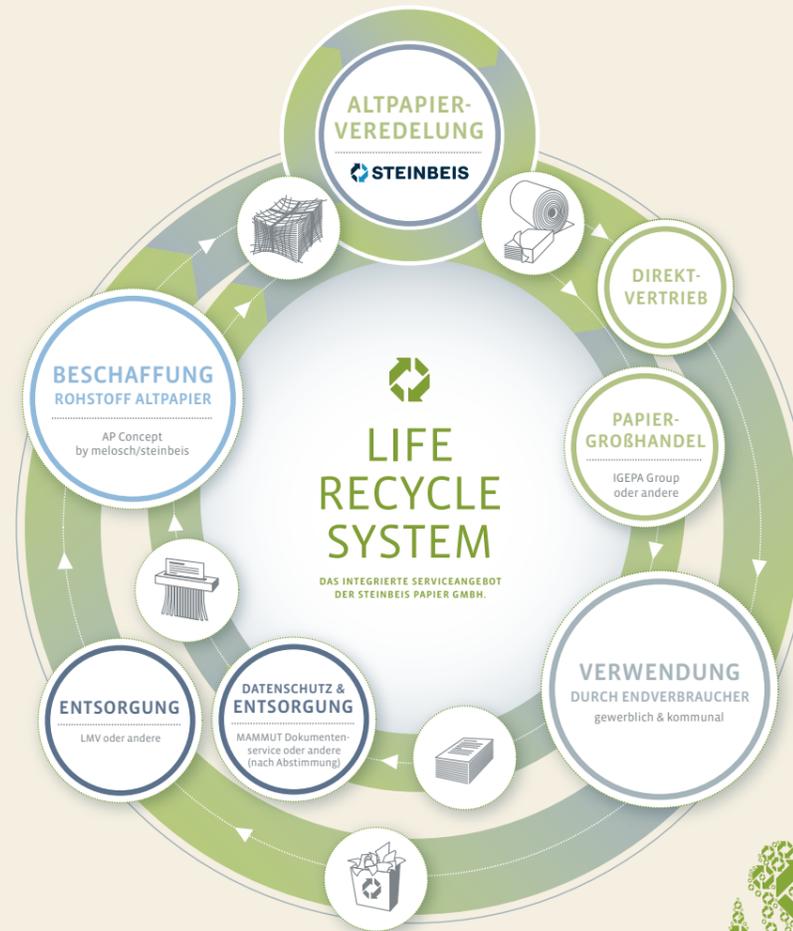


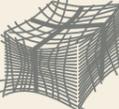
PROJEKT

**4.2
STEINBEIS PAPIER
ILLUSTRATIONEN**

Entwicklung von illustrativen KeyVisuals, Icons und ihre Verwendung in Infografiken.

Teil des Steinbeis Papier Corporate Designs waren stets auch reduzierte Icons, eingesetzt in diversen Infografiken. Zur Veranschaulichung des komplexen Recyclingsystems oder auf Verpackungen, auch als Keyvisuals für Messewände kamen illustrative Elemente zum Einsatz.



-  RIES BÜROPAPIER
-  DOKUMENTSTAPEL
-  MAGAZINPAPIERROLLE
-  PAPIERSCHREDDER
-  DOKUMENTSTAPEL
-  ALTPAPIERSTAPEL
-  DRUCKRESTE
-  MAGAZIN
-  REMITTENDEN (RÜCKLÄUFER)

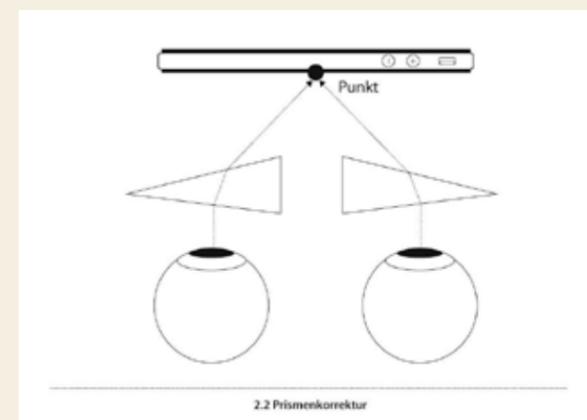
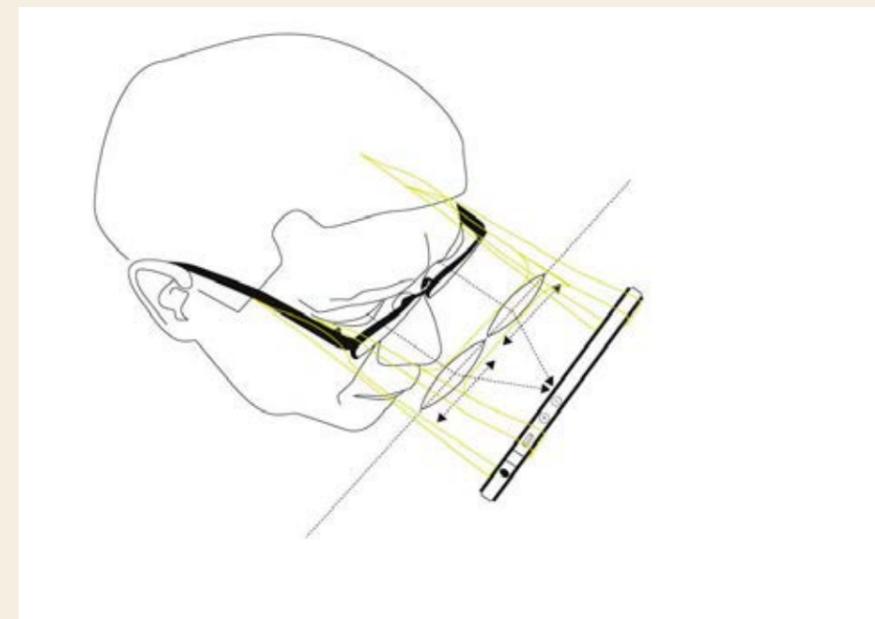
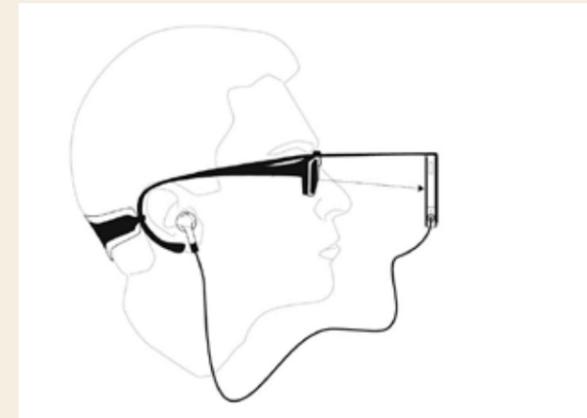
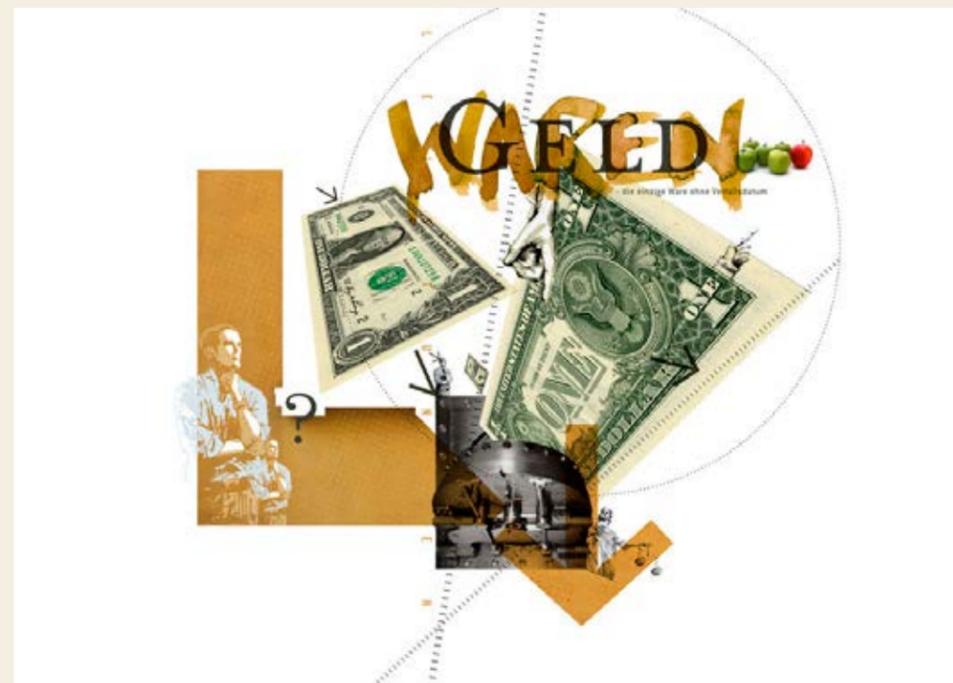
PROJEKT

**4.3
RAINER GRUNERT
ILLUSTRATIONEN**

Stilproben für Illustrationen für ein Buch über alternative Wirtschaftssysteme.

+
Technische Illustrationen für eine Patentanmeldung.

Für Rainer Grunert – Autor und Erfinder – entwickelte Illustrationen. Für ein Buchprojekt: Stilproben für Learningmaps. Für eine Patentanmeldung: Technische Illustrationen zur Veranschaulichung von Technik und Anwendung gemäß den Vorgaben des Patentamts.



PROJEKT**4.4
NEUSCHWANSTEIN
ILLUSTRATIONEN**

Motive für Merchandising-Produkte wie Shirts und Taschen.

Im Auftrag von Jopp Communications entwickelte Illustrationen für „Royal Souvenirs Neuschwanstein“.



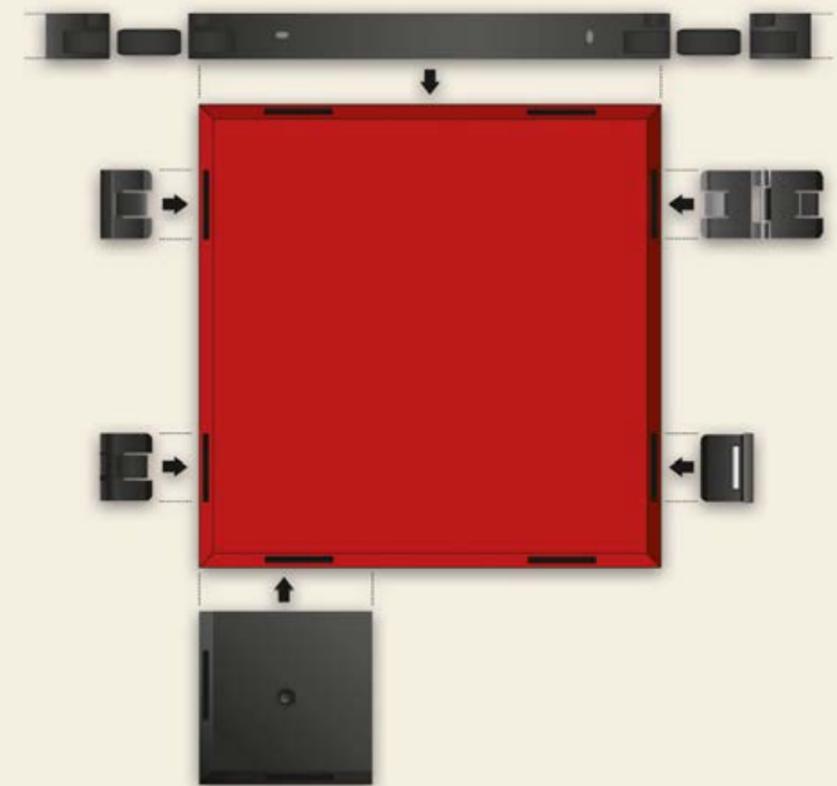
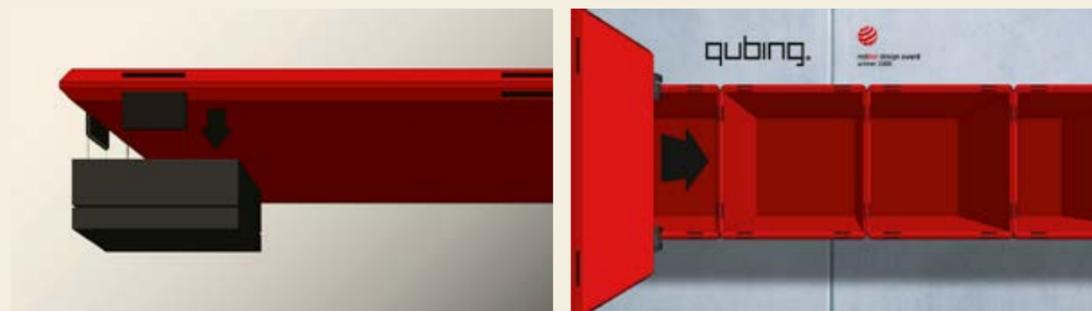
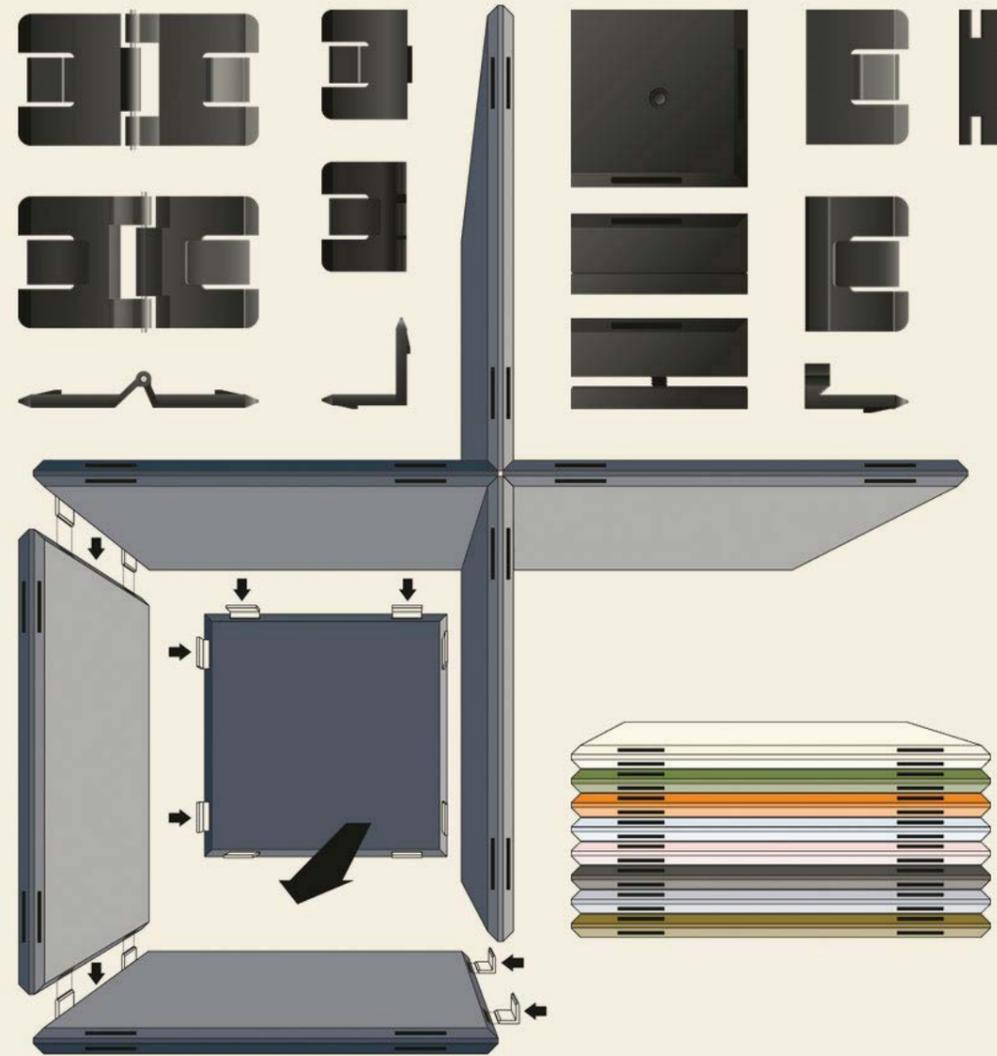
PROJEKT

**4.5
QUBING
ILLUSTRATIONEN**

**Entwicklung von technischen
Illustrationen.**

qubing, das modulare Möbelsystem, ist denkbar einfach in Konstruktion und Aufbau. Um bestmöglichen Kundenservice zu gewährleisten, wurden dennoch Aufbau und Elemente detailliert erklärt mithilfe von technischen Illustrationen im Katalog und in der Aufbauanleitung.

qubing – so einfach wie Lego.



PROJEKT

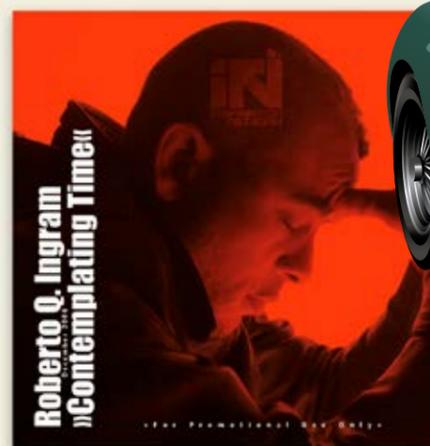
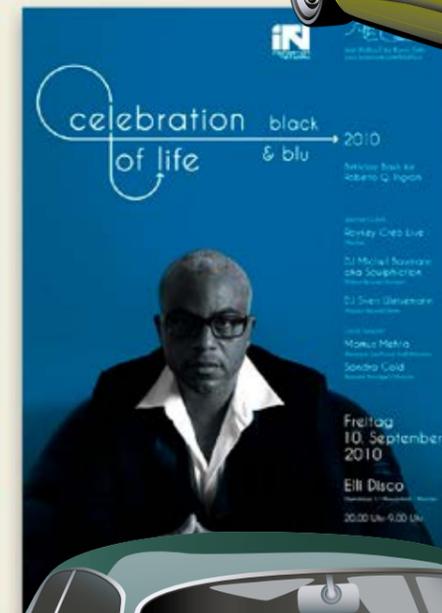
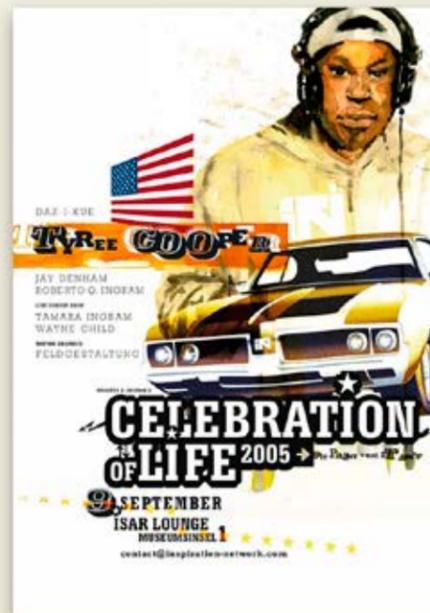
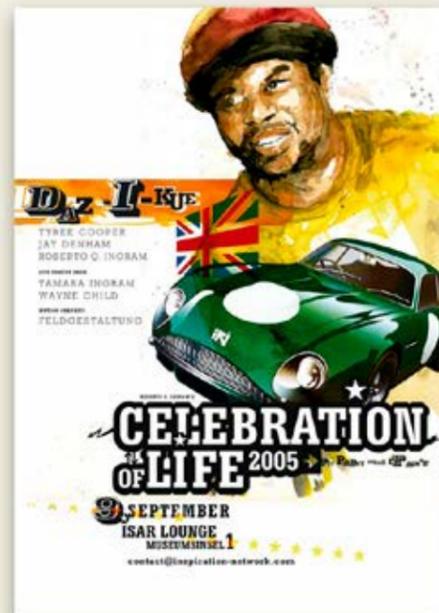
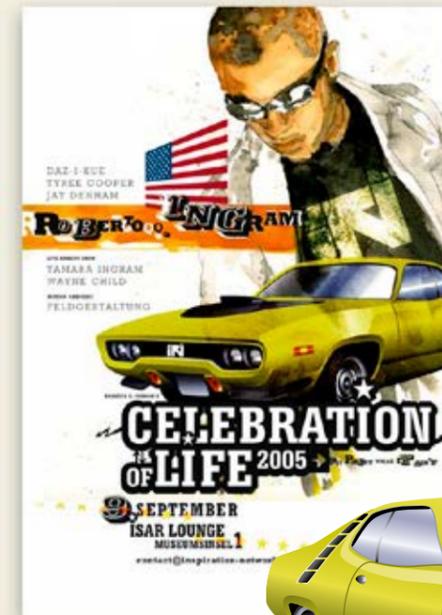
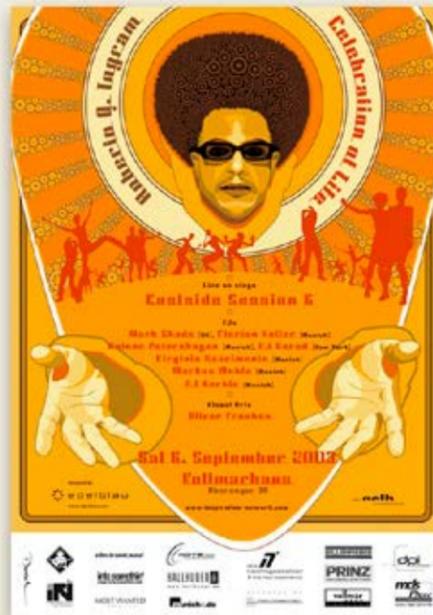
4.6
ROBERTO Q. INGRAM
ILLUSTRATIONEN

Illustrationen und Medien für diverse Veranstaltungen.

Als Mitglied von Roberto Q. Ingrams Inspiration Network konzipierte und gestaltete Morlock Design diverse Werbemittel für Veranstaltungen.

Illustriert wurde entweder ganz klassisch in Aquarell oder digital als Vektorgrafik. Anschliessend wurden die Illus für die Gestaltung von Poster, Flyer und Banner verwendet.

www.robertoingram.com



PROJEKT

4.7
**HEADSHOT INDUSTRIES
SHIRT-MOTIVE**

Illustrationen für verschiedene Shirt-Serien.

Die Shirts von Headshot Industries zeigen Motive, die zu einer kritischen Auseinandersetzung mit brisanten Themen wie Gesellschaftswandel, Konsumkultur, Gentrifizierung, Rüstungsindustrie etc. anregen sollen.

Im (leider nicht mehr ganz aktuellen) Spreadshirt-Online-Shop finden sich diverse Shirts und Hoodies für Männer, Frauen und Kinder.

www.headshot-industries.com






Vorne


Hinten


Rechts


Links

tbotSpecial
Frauen T-Shirt von American Apparel
Figurbetontes T-Shirt für Frauen, 100% Baumwolle, Marke: American Apparel

Details
Die Frauen stehen auf ihn. Der t-bot, die ultimative Abrissblume. Von genialen Köpfen erschaffen, um die Bauklötzchen des Kontrahenten umzuwerfen. Schwarz, stark, gemein, schelßt garantiert die größeren Haufen.

Farbe

<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>									

Größe Maßtabelle

Anzahl

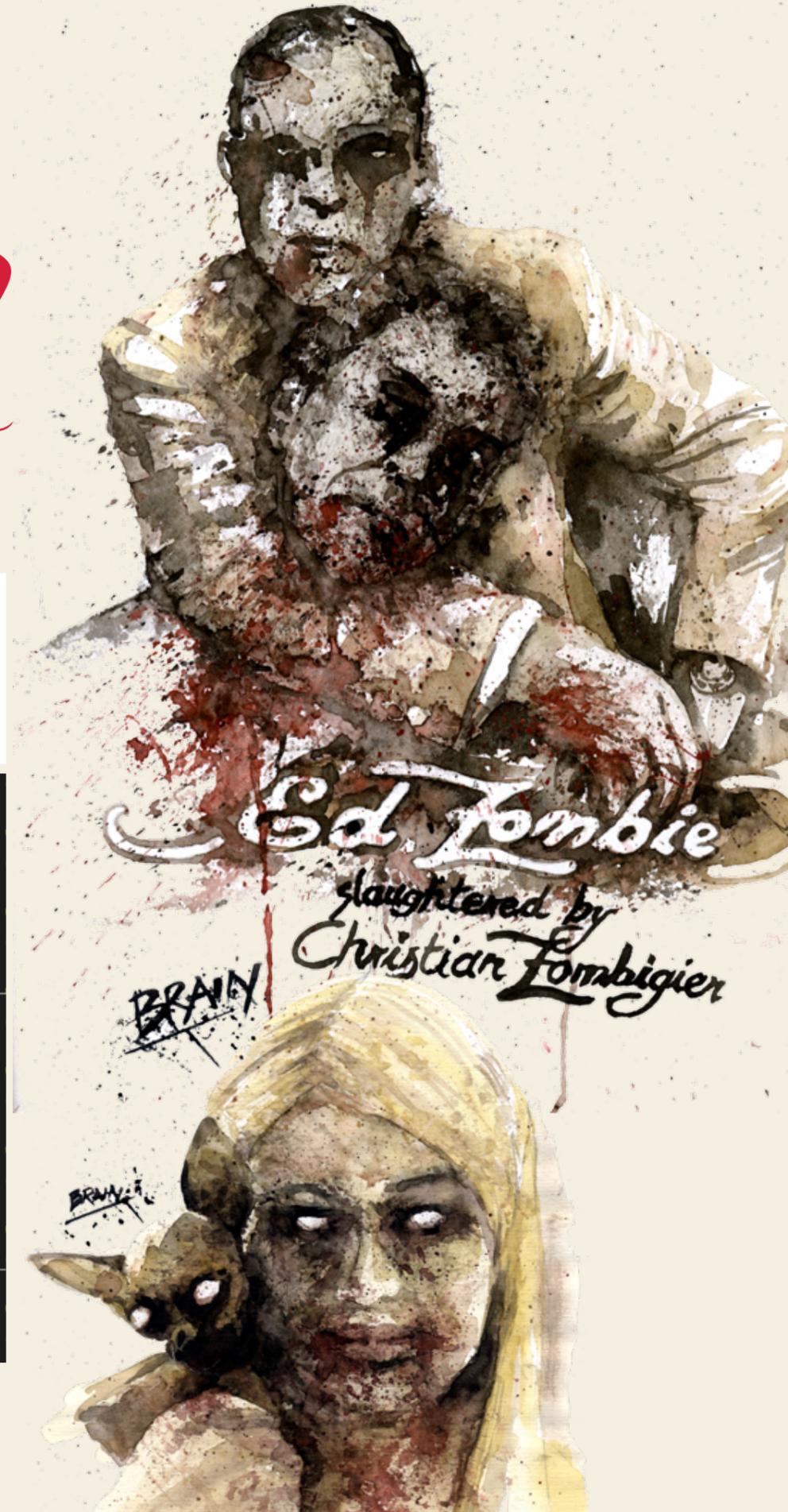
Versandfertig Innerhalb 1-2 Werktagen

Artikelnummer 13133732

Preis € 24,90

Inkl. MwSt. EU
zzgl. Versandkosten

In den Warenkorb



Meine Arbeiten haben Sie überzeugt und Sie können sich eine Zusammenarbeit vorstellen?

Lassen Sie uns über Details sprechen.

Vereinbaren Sie einen
persönlichen Gesprächstermin
per

[E-Mail](#) 

oder rufen Sie mich an



0179 - 6616719



CLAUS MORLOCK
DIPLOM-DESIGNER (FH)

K

STUDIO:
AUSTR. 13
86947 WEIL

TELEFON:
0 81 95 - 99 82 052

MOBIL:
0 179 - 66 16 719

E-MAIL:
cm@morlock-design.de

WEB:
www.morlock-design.de



MORLOCK VISUELLE MK KOMMUNIKATION DESIGN



www.morlock-design.de